

# 12

EPISTEME & PRAXIS | Revista Científica Multidisciplinaria | 2960-8341

---

---

## LA RESPONSABILIDAD

### SOCIAL EMPRESARIAL EN EL CONTEXTO LATINOAMERICANO

#### CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE LATIN AMERICAN CONTEXT

José Guillermo Capito-Álvarez<sup>1</sup>

**E-mail:** [jcapito@umet.edu.ec](mailto:jcapito@umet.edu.ec)

**ORCID:** <http://orcid.org/0000-0002-0729-2646>

<sup>1</sup> Universidad Metropolitana. Ecuador.

*Cita sugerida (APA, séptima edición)*

Capito-Álvarez, J. G. (2025). La responsabilidad social empresarial en el contexto latinoamericano. *Revista Episteme & Praxis*, 3(1), 116-124.

**Fecha de presentación:** octubre, 2024

**Fecha de aceptación:** diciembre, 2024

**Fecha de publicación:** enero, 2025

## RESUMEN

La Responsabilidad Social Empresarial ha ganado relevancia en la última década del siglo XX debido a factores como la conciencia ecológica y las demandas de los consumidores. Los valores ambientales empresariales y la cultura ambiental empresarial, la responsabilidad social, el clima organizacional y el desarrollo sostenible, están interrelacionados y son cruciales para el éxito de las iniciativas de sostenibilidad en las organizaciones. La investigación analizó cómo estos elementos influyen en el contexto social, empresarial y al desarrollo sustentable, utilizando un enfoque teórico. Por tanto, se empleó la técnica de análisis de contenido, lo cual facilitó la identificación de las interrelaciones entre las categorías estudiadas, permitiendo así la construcción de un marco teórico sólido. Metodológicamente la investigación fue desarrollada aplicando un enfoque teórico, de tipo documental, utilizando el método inductivo. Se logró constatar el posicionamiento de varios autores, con sus coincidencias y discrepancias en aspectos medulares del tema en cuestión, destacando que las empresas deben equilibrar sus intereses económicos con objetivos sociales y ambientales. Además, se acentúa la necesidad de que las empresas adopten un enfoque integrador que contemple tanto su responsabilidad social como su viabilidad económica.

### Palabras clave:

Responsabilidad social empresarial, clima organizacional.

## ABSTRACT

Corporate Social Responsibility (CSR) has gained relevance in the last decade of the twentieth century due to factors such as ecological awareness and consumer demands. Corporate environmental values and corporate environmental culture, social responsibility, organizational climate, and sustainable development, are interrelated and crucial to the success of sustainability initiatives in organizations. The research analyzed how these elements influence the conservation of the environment, using a theoretical approach. Therefore, the content analysis technique was used, which facilitated the identification of the interrelations between the categories studied, thus allowing the construction of a solid theoretical framework. Methodologically, the research was developed by applying a theoretical, documentary-type approach, using the inductive method. It was possible to verify the position of several authors, with their coincidences and discrepancies in core aspects of the topic in question, highlighting that companies must balance their economic interests with social and environmental objectives. In addition, the need for companies to adopt an inclusive approach that takes into account both their social responsibility and their economic viability is accentuated.

### Keywords:

Corporate social responsibility, organizational climate.

## INTRODUCCIÓN

La investigación aborda el concepto de Responsabilidad Social Empresarial (en lo adelante RSE), destacando su creciente importancia en el ámbito empresarial a raíz de la transformación digital y la globalización. Para ello la RSE se asume como un compromiso de las empresas no solo con la maximización de beneficios económicos, sino también con el bienestar social, económico y ambiental de las comunidades en las que operan. Vale destacar que la RSE ha ganado relevancia en la última década del siglo XX debido a factores como la conciencia ecológica y las demandas de los consumidores. Se integra en la cultura organizacional, promoviendo valores como la ética y el respeto. La misma tiene su impacto en el Clima Organizacional que se ejemplifica a partir de la implementación de prácticas responsables que genera un entorno laboral favorable donde los empleados se sienten identificados y comprometidos con la empresa. También, la RSE proporciona ventajas tanto para las empresas como para la sociedad, contribuyendo al desarrollo sostenible y mejorando la competitividad empresarial.

Diversos autores (Altamirano et al., 2015; Henríquez & Burgos, 2015; Navarro, 2016; Guimac y Villaverde, 2019; Castillo et al., 2020; Osorio et al., 2022; Valencia & Esquivel, 2022; González, 2024; Reyes & Medina, 2024), enfatizan que las empresas deben equilibrar sus intereses económicos con objetivos sociales y ambientales. La RSE debe ser vista como un marco integral que promueve un equilibrio entre el éxito económico y el bienestar social. La investigación constata desafíos y oportunidades significativos y sugiere que, aunque hay un creciente interés por la RSE en América Latina, aún se requiere profundizar en su estudio y adaptación a las realidades locales. Se destaca la necesidad de que las empresas desarrollen capacidades para integrar efectivamente la RSE en su gestión. Se logra resaltar, que la RSE es fundamental para el desarrollo sostenible, instando a las organizaciones a adoptar prácticas responsables que beneficien a todos los grupos de interés y contribuyan positivamente al entorno social y ambiental.

Dentro de este orden de ideas, la responsabilidad social empresarial es un campo dinámico en el que diversos autores contemporáneos (Altamirano et al., 2015; Henríquez & Burgos, 2015; Navarro, 2016; Guimac & Villaverde, 2019; Castillo et al., 2020; Osorio et al., 2022; Valencia & Esquivel, 2022; Reyes & Medina, 2024; González, 2024) han aportado teorías y modelos que ayudan a entender su aplicación práctica en el mundo actual. Desde enfoques estratégicos hasta críticas sobre su implementación, estos estudios continúan enriqueciendo el debate sobre cómo las empresas pueden contribuir positivamente al desarrollo sostenible y al bienestar social. Los enfoques contemporáneos en el estudio de la RSE reflejan una evolución hacia una comprensión más holística de las

responsabilidades empresariales. Las empresas están cada vez más llamadas a integrar prácticas socialmente responsables en su modelo de negocio, reconociendo que su éxito está intrínsecamente ligado al bienestar de sus comunidades y al medio ambiente.

## METODOLOGÍA

La investigación se fundamenta a partir de un enfoque integral, que parte del análisis cualitativo. Se profundiza en los aportes científicos de la producción científica de varios autores especialistas en el estudio de la responsabilidad social empresarial, su conceptualización, importancia, necesidad e impacto a nivel social en el mundo y en el contexto Latinoamericano. Se apoya en una búsqueda bibliográfica exhaustiva, especialmente de publicaciones en revistas indexadas Scielo. La Responsabilidad Social Empresarial en principio influye en el clima organizacional y hace referencia fundamentalmente al compromiso de las empresas con el desarrollo sostenible y el bienestar social, económico y ambiental de las comunidades en las que operan.

La investigación se llevó a cabo utilizando un enfoque teórico y un diseño documental, aplicando el método inductivo para desarrollar el análisis. Se empleó la técnica de análisis de contenido, lo cual facilitó la identificación de las interrelaciones entre las categorías estudiadas, permitiendo así la construcción de un marco teórico sólido. Este enfoque metodológico es fundamental ya que permite a los investigadores profundizar en el entendimiento de fenómenos complejos, como la responsabilidad social empresarial (RSE). Al utilizar un método inductivo, se parte de observaciones específicas para llegar a conclusiones generales, lo que resulta en un análisis más enriquecido y contextualizado. El análisis de contenido, por su parte, proporciona una herramienta sistemática para examinar documentos y otros materiales relevantes, identificando patrones y relaciones que pueden no ser evidentes a simple vista.

Los hallazgos de esta investigación subrayan la importancia de la RSE y su influencia en el clima organizacional y la misión y visión de toda empresa, así como, el caso de Latinoamérica. Al establecer conexiones entre las categorías analizadas, se evidencia que RSE no solo influyen en la cultura organizacional, sino que también son reforzados por ella. Esta sinergia es crucial para fomentar comportamientos responsables dentro de las empresas y contribuir a la sostenibilidad a largo plazo. En resumen, la metodología utilizada no solo permitió una comprensión profunda del tema, sino que también resaltó cómo la integración efectiva de valores y cultura puede generar un impacto positivo significativo tanto en el medio ambiente como en el éxito empresarial. Esto sugiere que las organizaciones deben priorizar el desarrollo de una cultura sólida que respalde sus valores ambientales para alcanzar sus objetivos de sostenibilidad.

## DESARROLLO

La RSE es un concepto relativamente nuevo en el ámbito de los negocios, que comenzó a ganar relevancia con la transformación digital y se consolidó en la última década del siglo XX. Factores como la globalización, la conciencia ecológica, las crecientes demandas de los consumidores y el avance tecnológico han impulsado su desarrollo. Hoy en día, muchas empresas de diversos tamaños y sectores se esfuerzan por ser socialmente responsables, lo que les permite influir positivamente en la vida de las comunidades mediante programas que fomentan el desarrollo económico, la educación y otras iniciativas sociales. La RSE se integra en la visión del negocio y en la cultura organizacional, creando un entorno laboral que promueve valores como la ética, el respeto y la tolerancia. Esto resulta en un clima organizacional favorable, donde los empleados se sienten identificados y comprometidos con la empresa y sus objetivos.

La RSE se basa en un modelo de gestión que forma parte de la cultura organizacional, debe estar presente en todos los niveles, procesos, estructuras, dinámicas e interacciones (Carrillo et al., 2022). La Responsabilidad Social Empresarial en principio influye en el clima organizacional y hace referencia fundamentalmente al compromiso de las empresas con el desarrollo sostenible y el bienestar social, económico y ambiental de las comunidades en las que operan. Además, implica que las empresas no solo busquen maximizar sus beneficios económicos, sino que también consideren el impacto de sus decisiones en la sociedad y el medio ambiente. Esto se traduce en acciones voluntarias que buscan mejorar la calidad de vida de las personas y contribuir al desarrollo sostenible, teniendo un impacto positivo. Por tanto, a partir de un enfoque integral que busca alinear los intereses económicos de las empresas con los objetivos sociales y ambientales, promoviendo un desarrollo sostenible que beneficie tanto a las organizaciones como a las comunidades donde operan.

Diversos autores (Altamirano et al., 2015; Henríquez & Burgos, 2015; Navarro, 2016; Guimac Villaverde, 2019; Osorio et al., 2022; Valencia & Esquivel, 2022) enfatizan la importancia de la RSE como un componente esencial para el desarrollo sostenible, la competitividad empresarial y el bienestar social, instando a las organizaciones a adoptar prácticas responsables que beneficien a todas las partes interesadas. Por su parte, Rodríguez et al. (2021), consideran la RSE como una estrategia empresarial y realiza un cambio en el paradigma económico, social y medioambiental, busca la eficiencia y sostenibilidad de la sociedad y de la empresa.

Según Navarro (2016), se define como un enfoque que integra la ética y la moral en las prácticas empresariales, destacando la importancia de que las empresas no solo

busquen maximizar sus beneficios económicos, sino que también contribuyan al bienestar social y ambiental. En sus análisis de la RSE, se detallan los conceptos clave que Navarro (2016), aborda. Pues se fundamenta en principios éticos y morales que guían el comportamiento de las empresas. Esto implica que las decisiones empresariales deben considerar no solo el impacto económico, sino también el social y ambiental. Las empresas deben asumir un compromiso activo con la sociedad, lo que incluye contribuir al desarrollo sostenible, mejorar la calidad de vida de las comunidades y minimizar su huella ambiental.

Dentro de este orden de idea Henríquez & Burgos (2015), determinan que la RSE no solo se enfoca en que los empleados actúen éticamente, sino que también busca promover e integrar estos valores en la cultura organizacional. Para implementar efectivamente una política de RSE, es esencial que se incorporen políticas específicas como parte fundamental de la misión, visión y las prácticas cotidianas de la empresa. Sin embargo, Guimac & Villaverde (2019), argumentan que la labor de una empresa es continua y debe esforzarse cada día por construir una imagen de armonía con la sociedad, la cultura y el desarrollo de su entorno. que el quehacer de una empresa no se detiene y deben construir día a día una imagen de convivencia con la sociedad, con la cultura, con el desarrollo y el progreso de quienes forman parte de su entorno.

Desde su perspectiva Navarro (2016), señala que toda actividad humana conlleva riesgos, y es responsabilidad de las empresas trabajar para reducir estos riesgos mientras maximizan el bienestar social. Esto implica una gestión proactiva de los impactos negativos que sus operaciones pueden tener en la comunidad y el medio ambiente. Ha cobrado relevancia tanto en el ámbito académico como en el empresarial, siendo un tema de interés para investigadores y líderes empresariales que buscan entender cómo implementar prácticas responsables en sus organizaciones y discute como debe adaptarse a las realidades locales, considerando factores culturales, económicos y sociales específicos de cada región. En resumen, Navarro (2016), presenta la RSE como un marco integral que exige a las empresas actuar con responsabilidad hacia todos sus grupos de interés, promoviendo un equilibrio entre el éxito económico y el bienestar social y ambiental.

Otros autores (Altamirano et al., 2015; Navarro, 2016; Padilla et al., 2017; Castillo et al., 2020; Osorio et al., 2022; Valencia & Esquivel, 2022) han aportado diversas perspectivas sobre la responsabilidad social empresarial (RSE). Por ejemplo, Altamirano et al. (2015), destacan que la RSE proporciona múltiples beneficios tanto para las empresas como para la sociedad. En su investigación, enfatizan la importancia de integrar preocupaciones sociales y medioambientales en las operaciones

comerciales, lo que contribuye al desarrollo sostenible y mejora la competitividad empresarial.

Respecto a Navarro (2016), aborda, el cambio de enfoque en las empresas hacia un modelo de sostenibilidad que considera no solo el beneficio económico, sino también el impacto social y ambiental. Resalta que las empresas deben equilibrar sus intereses mercantiles con los objetivos sociales, ya que el incumplimiento de estos puede resultar en penalizaciones por parte de la sociedad. Mientras Osorio et al. (2022), analizan cómo la RSE se ha convertido en una tendencia global que genera valor y competitividad. Argumentan que la implementación de prácticas responsables es esencial para el crecimiento empresarial y el bienestar social, destacando que las empresas deben ir más allá del cumplimiento legal y adoptar un enfoque ético en sus operaciones. Sin embargo, Valencia & Esquivel (2022), centran su estudio en la relación entre la RSE y la rentabilidad empresarial, sugiriendo que un compromiso genuino con la responsabilidad social puede influir positivamente en los resultados económicos a largo plazo. Subrayan la necesidad de que las empresas adopten un enfoque integrador que contemple tanto su responsabilidad social como su viabilidad económica.

Según Osorio et al. (2022), queda en evidencia que se requiere profundizar más acerca de la tradición investigativa de la RSE en América Latina, para contribuir en la comprensión del tema. Razón por la cual su investigación tiene por objetivo realizar una revisión de la producción científica asociada a este importante tema, a partir de un estudio bibliométrico. Para Osorio et al. (2022), las raíces del árbol de conocimiento de la RSE en Latinoamérica mostraron un interés inicial por comprender el significado del desempeño social de las empresas de forma teórica, presentando una evolución del concepto a través del tiempo, en el que se analizan y describen los motivos por los cuales las empresas optan por adoptar prácticas de RSE, especialmente en relación con la legitimidad.

Finalmente, los autores Osorio et al. (2022), afirman que el estudio de la RSE en Latinoamérica se encuentra en una etapa temprana o, como lo refiere Sierra-García et al. (2014), se trata de un campo de estudio muy peculiar, que abre nuevas vías para futuras investigaciones, teniendo en cuenta la existencia de una clara tendencia en el alza frente a la introducción de informes de RSE, en los que se evidencia que el número de empresas que presentan el mencionado informe en Latinoamérica se ha cuadruplicado en tan solo cinco años. De igual forma, Juca et al. (2023), se hace muy importante destacar la relevancia por aportar un enfoque más local a la investigación sobre prácticas de RSE, de modo que investigadores locales se permitan una visión intrínseca frente al conocimiento de las limitaciones de la región donde destacan diversas problemáticas sociales.

En opinión de Valencia & Esquivel (2022), sostienen que las empresas apoyan la sostenibilidad mediante prácticas socialmente responsables, basándose en tres pilares fundamentales. Primero, desde una perspectiva económica, contribuyen a la generación de empleo y riqueza. Segundo, en el ámbito ambiental, se comprometen a preservar recursos y reducir su huella de carbono. Finalmente, en el aspecto social, garantizan el respeto a los derechos humanos y protegen a sus trabajadores y comunidades a través de programas específicos.

Desde la perspectiva de Altamirano et al. (2015), la globalización es el factor principal que ha aumentado la competencia. Las grandes potencias mundiales, como Estados Unidos, son sedes de empresas globalizadas que han implementado la responsabilidad social en sus operaciones. Es muy común encontrar empresas socialmente responsables en estos países debido a su gran exposición al mundo y su relación con organizaciones ambientales o entidades que apoyan al desarrollo sostenible, así como la Organización de las Naciones Unidas. Para los mencionados autores Altamirano et al. (2015), los principales participantes en las decisiones de las empresas lucharán por mejorar el bienestar general de la sociedad, es decir, el bienestar de sus consumidores, proveedores y trabajadores. Al tener una transparencia de información en las operaciones de la empresa, todas las áreas serán capaces de aportar en nuevas decisiones para la mejora de las sociedades.

Sin embargo, para Castillo et al. (2020), el aporte de su trabajo se centra en la respuesta de las empresas Iberoamericanas a las recomendaciones de organismos internacionales para actuar en torno a la RSE e informar sobre los resultados de sostenibilidad, acudiendo al uso de estándares aceptados internacionalmente, en este caso las directrices de GRI. La aplicación o adherencia a las directrices de GRI podrá conllevar aun tratamiento administrativo correcto y transparente de la información y de los compromisos que las organizaciones adquieren frente a los distintos stakeholders.

Desde la perspectiva de González (2024), un aspecto interesante a tener en cuenta son los valores ambientales empresariales y la cultura ambiental empresarial los que están interrelacionados y son cruciales para el éxito de las iniciativas de sostenibilidad en las organizaciones. En su investigación el autor González (2024), analiza cómo estos elementos influyen en la conservación del medio ambiente, utilizando un enfoque teórico y un análisis de contenido. Sus resultados indican que los valores fomentan una cultura ambiental que, a su vez, refuerza esos valores, promoviendo comportamientos responsables. Cuando se gestionan adecuadamente, ambos aspectos pueden generar un impacto positivo en el medio ambiente y en el éxito a largo plazo de la empresa. Por tanto, para lograr la sostenibilidad empresarial, es fundamental

promover estos valores y desarrollar una sólida cultura ambiental.

Para Padilla et al. (2017), el término RSE en los negocios se ha convertido en la actualidad en un aspecto de amplio estudio en cuanto a su influencia en el desempeño empresarial. Los resultados demuestran que no existe una relación significativa entre el índice de RSE y los distintos indicadores del desempeño financiero; no obstante, existe una relación estadísticamente significativa entre los pilares de responsabilidad económica y ambiental con respecto al retorno sobre patrimonio (ROE) y entre el pilar de responsabilidad social y el rendimiento sobre las ventas (ROS). De esta forma, se confirma que las inversiones a favor de las comunidades y del medio ambiente generan un impacto positivo sobre el rendimiento del capital invertido; y que el incremento del nivel de ingresos puede verse positivamente influenciado por las estrategias dirigidas a la satisfacción de clientes y trabajadores.

Desde un estudio de caso Altamirano et al. (2015), con el objetivo principal de desarrollar un análisis de la RSC en el sector financiero ecuatoriano mediante el uso del caso específico de la Mutualista Pichincha, se puede concluir que la empresa tiene una perspectiva correcta de RSC. Adicionalmente, Mutualista Pichincha se ha trazado metas elevadas para cumplir, y de acuerdo con los últimos indicadores la empresa va por el camino correcto. Aunque no todos los indicadores han alcanzado las metas trazadas, se puede decir de manera general que la empresa sí mantiene y cumple con un grado de RSC aceptable en comparación con otras empresas en su mismo sector. Por tanto, concluyen que, Mutualista Pichincha mantiene un buen gobierno corporativo de acuerdo con la evidencia del análisis del caso, ha mantenido un comportamiento eficiente en el país, ya que ha luchado por mejorar el bienestar general de la sociedad. Se le puede recomendar a la compañía mejorar en sus prácticas con dos grupos de intereses específicos, el talento humano y el medio ambiente.

Desde el punto de vista del impacto de la responsabilidad social empresarial, en el caso de Venezuela Navarro (2016), afirma que el éxito laboral de una organización mediante la implementación de la RSE está marcado por las estrategias y políticas que se implementen, si las mismas son ventajosas, es decir, generan un buen ambiente de trabajo, crean condiciones dignas, incentivos y reconocimientos que impacten en la vida del personal que presta servicio en la entidad se obtendrán mejores resultados. El autor Navarro (2016) expresa, que la Empresa Polar es un ejemplo de ello, dentro de su misión se establece la incorporación de proyectos destinados al fortalecimiento de la educación, el deporte, el cuidado del ambiente, el desarrollo comunitario y compromiso con trabajadores mediante el reconocimiento, el desarrollo de capacidades, la competitividad y el bienestar social de

estos, todo ello bajo su Fundación Empresas Polar, con el objeto de promover y conformar el capital social, la alianza entre comunidad, trabajadores y empresa que permita unir esfuerzos tendentes al desarrollo y a la participación democrática.

Dentro de este marco, los autores Trejo et al. (2023), centran su investigación en integrar un sistema de gestión con el modelo de RSE en las instituciones prestadoras de servicios de salud (IPS) en Colombia. En su caso, utilizan una metodología exploratoria y descriptiva basada en el modelo de la triple cuenta de resultados, donde identifican la necesidad de mejorar el sistema actual y establecer herramientas de evaluación para abordar los resultados críticos relacionados con la RSE y concluyen que es fundamental implementar mejoras en el sistema y desarrollar herramientas efectivas para evaluar y dar seguimiento a las prácticas de RSE, considerando integralmente a todas las partes interesadas.

De igual forma Peña & Serra (2012), refieren, las empresas hoteleras en Santa Marta, al depender de la comunidad, del medio ambiente y de los contextos socioculturales e internacionales, deben reconsiderar su modelo de negocio para convertirse en Empresas Socialmente Responsables (ESR). Esto es especialmente relevante dado que su actividad se está expandiendo hacia áreas empobrecidas que poseen un gran potencial para el turismo. Para lograrlo, es crucial que estas empresas desarrollen las capacidades necesarias para integrar la RSE en su gestión.

En este sentido, Peña & Serra (2012), afirman, es claro que la responsabilidad social empresarial (RSE) es un aspecto crucial para la sostenibilidad del turismo. Aunque actualmente se habla mucho sobre este tema, lamentablemente, son pocos los que realmente lo implementan, lo cual afecta tanto al interés general de la sociedad como al propio sector. En estos tiempos de crisis económica, financiera, ambiental y social, donde las prácticas de RSE son escasas y poco sistemáticas, no es tan relevante profundizar en las razones (ya sean morales, sociales, económicas o de beneficio organizacional) que llevan a los empresarios del turismo (y de otros sectores) a incluir la RSE en sus estrategias comerciales. Lo verdaderamente significativo para la sociedad es que efectivamente lo hagan.

El estudio presentado por Padilla et al. (2017), genera un importante aporte a la literatura, desde la perspectiva de estrategias de RSE en el sector de plástico para países en vías de desarrollo, llegándose a la conclusión que: a) la industria del plástico en Ecuador ha avanzado en el suministro de productos socio-responsables, incorporando envases de plástico acondicionados a otros usos de tipo doméstico, aunque aún no es un campo ampliamente explorado; b) las empresas en Ecuador prestan mayor

atención a la satisfacción de sus trabajadores y, a través de ellos, a sus clientes, porque impacta positivamente el rendimiento financiero; sin embargo, los procedimientos destinados a auditorías sociales y de políticas anticorrupción son aún precarios en el sector; c) se observa una creciente predisposición por parte de las empresas en adoptar medidas de mitigación de efectos negativos de procesos de producción sobre el medio ambiente, controlando la generación de residuos y emisiones, a pesar que el patrocinio de prácticas ambientalistas es aún un proceso difícil y costoso para las empresas del sector;

Por consiguiente, para Padilla et al. (2017), se confirma que el incremento del nivel de ingresos puede verse positivamente influenciado por las estrategias dirigidas a la satisfacción de clientes y trabajadores y que existe una relación estadísticamente significativa entre los pilares de responsabilidad económica y ambiental y el retorno sobre patrimonio (ROE), al mismo tiempo que las inversiones a favor de las comunidades y del medio ambiente generan un impacto positivo sobre el rendimiento del capital invertido. Los citados autores Padilla et al. (2017), también recomiendan la aplicación del modelo en distintos sectores, de modo que se explore cómo las empresas hacen frente a los diversos problemas sociales y ambientales. De igual modo, se recomienda la realización de estudios más amplios, que consideren información nueva tal como índices de satisfacción, ratios de rotación de personal y la variedad de certificados, políticas y procedimientos seguidos por las empresas, entre otras.

La RSE es fundamental para el desarrollo sostenible de las empresas (Altamirano et al., 2015; Henríquez & Burgos, 2015; Navarro, 2016; Padilla et al., 2017; Guimac & Villaverde, 2019; Osorio et al., 2022; Valencia & Esquivel, 2022), pues integrar prácticas responsables no solo beneficia a las organizaciones, sino que también contribuye al bienestar social y ambiental. También existe un consenso sobre que las empresas que adoptan la RSE pueden mejorar su competitividad y rentabilidad a largo plazo. La implementación de prácticas socialmente responsables puede atraer a consumidores y mejorar la imagen corporativa. enfatizan la necesidad de que las empresas actúen de manera ética, no solo cumpliendo con la legislación vigente, sino también adoptando un enfoque proactivo hacia las demandas sociales y ambientales.

Existe un consenso (Altamirano et al., 2015; Henríquez & Burgos, 2015; Navarro, 2016; Padilla et al., 2017; Guimac & Villaverde, 2019; Osorio et al., 2022; Valencia & Esquivel, 2022; Reyes & Medina, 2024;) sobre que muchas empresas están enfocando sus esfuerzos hacia comunidades desfavorecidas, reconociendo el potencial de estas áreas para el turismo y otras actividades económicas. Esto conlleva una responsabilidad adicional para contribuir al desarrollo local. Además, abogan por la integración de la responsabilidad social empresarial (RSE)

en el modelo de negocio de las empresas, sugiriendo que debe ser un componente esencial de su estrategia operativa y no simplemente una actividad secundaria. Estas coincidencias reflejan una visión común acerca del papel fundamental que desempeña la RSE en el contexto actual, donde las empresas deben adaptarse a un entorno cada vez más dinámico y exigente en términos de responsabilidad social.

En relación con este punto de análisis Hernández et al. (2024), en su investigación analizaron cómo las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) en México están adoptando la RSE para contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Su estudio revela que, aunque hay un interés creciente en implementar RSE, muchas PyMEs enfrentan desafíos significativos en su aplicación práctica.

Según Hernández et al. (2024), uno de los cambios más notorios ha sido el desplazamiento de un enfoque exclusivamente centrado en los intereses de la empresa hacia una perspectiva más amplia, considerando los impactos de las operaciones empresariales en la sociedad y el entorno. Las empresas ya no solo buscan maximizar beneficios económicos, sino que también asumen el compromiso de contribuir positivamente al bienestar social y ambiental.

En este contexto, Reyes & Medina (2024), afirman que la RSE ha adquirido un enfoque más proactivo y participativo en la resolución de problemas sociales y ambientales. Las empresas implementan políticas y prácticas que van más allá del cumplimiento de regulaciones y normativas, buscando activamente mejorar las condiciones de vida de las comunidades donde operan y reducir su huella ambiental. La conciencia de la RSE se ha vuelto crucial para la reputación y la imagen de las empresas, ya que los consumidores y los inversores valoran cada vez más las prácticas éticas y sostenibles. En este sentido, Hernández et al. (2024), continúan, la RSE ha pasado de ser un simple componente opcional para convertirse en un factor clave para la competitividad y la viabilidad a largo plazo de las empresas en un entorno empresarial en constante cambio.

Los últimos diez años han visto un florecimiento del estudio sobre RSE, con aportes significativos de diversos autores que han explorado desde sus fundamentos teóricos hasta su aplicación práctica en contextos específicos como el de las PyMEs. Estos trabajos no solo enriquecen el debate académico, sino que también ofrecen herramientas prácticas para que las empresas actúen como agentes responsables dentro de sus comunidades. Implementar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en una PyME ofrece múltiples beneficios que mejoran su rendimiento y reputación. Les permite contribuir al bienestar social y ambiental, cumpliendo con una responsabilidad ética y favoreciendo el crecimiento sostenible:

- Ambiente laboral positivo: Fomenta la satisfacción y motivación de los empleados, lo que ayuda a atraer y retener talento.
- Optimización de procesos: Mejora la productividad y calidad del trabajo al crear un entorno motivador.
- Mejora de la reputación: Las PyMEs con RSE son vistas como más responsables y éticas, aumentando la lealtad del consumidor y atrayendo nuevos clientes.
- Diferenciación competitiva: Un compromiso genuino con causas sociales y ambientales puede destacar a la empresa en un mercado competitivo.
- Ahorros a largo plazo: Aunque requiere inversiones iniciales, puede resultar en ahorros significativos por eficiencia energética y reducción de residuos.
- Nuevas oportunidades de mercado: La adopción de políticas responsables abre puertas a mercados que valoran la sostenibilidad.

## CONCLUSIONES

La RSE ha emergido como un componente esencial en el ámbito empresarial, impulsada por factores como la globalización, la conciencia ecológica y las demandas de los consumidores. Las empresas deben integrar prácticas responsables que no solo busquen maximizar beneficios económicos, sino que también consideren su impacto social y ambiental. La misma se vincula directamente con el desarrollo sostenible, promoviendo un equilibrio entre el éxito económico y el bienestar social. Las empresas que adoptan este enfoque pueden influir positivamente en sus comunidades a través de iniciativas que fomenten el desarrollo económico y la educación.

La implementación de políticas de RSE contribuye a crear un clima organizacional favorable, donde los empleados se sienten identificados y comprometidos con los valores de la empresa. Esto se traduce en un aumento del compromiso y la lealtad hacia la organización. La RSE no solo beneficia a las empresas al mejorar su imagen y competitividad, sino que también contribuye al bienestar social al abordar problemas comunitarios y ambientales. Esto genera un impacto positivo en las comunidades donde operan.

Aunque hay un creciente interés por la RSE en América Latina, se reconoce que el estudio y la práctica de este concepto están en etapas iniciales. Es crucial adaptar las prácticas de RSE a las realidades locales, considerando factores culturales, económicos y sociales específicos. Para que la RSE sea efectiva, debe integrarse en la misión, visión y prácticas diarias de la empresa. Esto implica un compromiso activo con la sociedad y una gestión proactiva de los impactos negativos que pueden generar sus operaciones.

Ejemplos concretos como el de Empresas Polar y Mutualista Pichincha demuestran que una implementación

adecuada de la RSE puede llevar a resultados positivos tanto para las empresas como para sus comunidades. Por tanto, se realza la necesidad de mejora continua: Las empresas deben esforzarse constantemente por construir una imagen de armonía con su entorno social y cultural, lo que requiere una evaluación continua y ajustes en sus políticas de RSE.

Estas conclusiones subrayan la relevancia de adoptar un enfoque integral hacia la responsabilidad social empresarial, destacando su papel crítico en el desarrollo sostenible y el bienestar comunitario. Así como, la implementación de RSE es una estrategia integral que beneficia tanto a las empresas como a la sociedad, promoviendo un desarrollo sostenible y una relación positiva con todos los grupos de interés involucrados

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Altamirano-Velásquez, A., Rendón-Salazar, A. y Sánchez-Riofrío, A. M. (2015). Responsabilidad social corporativa: El caso de Mutualista Pichincha. *Revista Ciencias Estratégicas*, 23(33), 31-40. <http://dx.doi.org/10.18566/rces.v23n33a02>
- Carrillo Montoya, T., Urrea Zazueta, M. L., Tereso Ramirez, L., & Verdugo Araujo, L. (2022). Áreas de Responsabilidad Social Empresarial en empresas sinaloenses: Un análisis desde la innovación social. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(6), 352-263. <https://www.redalyc.org/journal/280/28073815025/28073815025.pdf>
- Castillo Muñoz, C. A., Ripoll Feliu, V., & Urquidi Martin, A. C. (2020). Responsabilidad social empresarial: Estudio sobre la adherencia a Global Reporting Initiative (GRI) en la divulgación de sostenibilidad. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(4), 148-166. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/35182>
- González-Ordóñez, A. I. (2024). Environmental values, environmental culture and business sustainability. *Revista Episteme & Praxis*, 2(2), 26-33. <https://epistemypraxis.org/index.php/revista/article/view/47/48>
- Guimac, L., & Villaverde, S. (2019). La responsabilidad social empresarial: una revisión teórica. (Tesis de Licenciatura). Universidad Peruana Unión.
- Hernández de la Cruz, J. E., Juárez Solís, S., & Pérez Sandoval, A. G. (2024). Responsabilidad Social Empresarial: Estrategia hacia los Objetivos Desarrollo Sostenibles en PyMEs Mexicanas. *Revista Transdigital*, 5(9). <https://doi.org/10.56162/transdigital308>
- Henríquez, L., & Burgos, R. (2015). Implicaciones de una responsabilidad social empresarial sustentable. *Revista Gestión de las Personas y Tecnología*, 8(23). <https://www.revistas.usach.cl/ojs/index.php/revistagpt/article/view/2224>

- Juca-Maldonado, F. X., Burgo-Bencomo, O., & García-Saltos, M. B. (2023). La responsabilidad social de las empresas bananeras y su impacto en el medio ambiente. *Revista Transdisciplinaria De Estudios Sociales Y Tecnológicos*, 3(2), 47–53. <https://doi.org/10.58594/rtest.v3i2.76>
- Navarro Sánchez, L. C. (2016). La Responsabilidad Social Empresarial: Teorías que Fundamentan su Aplicabilidad en Venezuela. *Sapienza Organizacional*, 3(6), 167-186. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553056828011>
- Osorio Mogollón, J., Mogrovejo Andrade, J., & Duque, P. (2022). Responsabilidad social empresarial y América Latina: una revisión de literatura. *Equidad y Desarrollo*, (40), 43-64. <https://doi.org/10.19052/eq.vol1.iss40>
- Padilla, C. P., Arévalo, D. X., Bustamante, M. A., & Vidal, C. L. (2017). Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero en la Industria del Plástico en Ecuador. *Información tecnológica*, 28(4), 93-102. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642017000400012>
- Peña Miranda, D. D., & Serra Cantallops, A. (2012). Responsabilidad social empresarial en el sector turístico: Estudio de caso en empresa de alojamiento de la ciudad de Santa Marta, Colombia. *Estudios y perspectivas en turismo*, 21(6). [https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322012000600006&lng=es&tlng=es](https://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000600006&lng=es&tlng=es).
- Reyes Barreno, L. A., & Medina Peña, R. (2024). *Los postulados de la responsabilidad social empresarial en la Constitución de 2008 de la República del Ecuador*. Editorial Exced.
- Rodríguez Cala, A., Calle Rodríguez, C., Durán García, N., Zöllner, B., & Pons Rodríguez, A. (2021). Responsabilidad social corporativa en los centros de la red hospitalaria de utilización pública de Cataluña. *Gaceta Sanitaria*, 35(1), 67-71. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S021391111930158X>
- Sierra-García, L., García-Benau, M. A. y Zorio, A. (2014). Credibilidad en Latinoamérica del informe de responsabilidad social corporativa. *Revista de Administração de Empresas*, 54(1), 28-38. <https://doi.org/10.1590/s0034-759020140104>
- Trejo Motta, J., Quintero Garzón, M.L., Rivera Díaz, M.P., & Bonilla, L.F. (2023). Integración entre el sistema de gestión integral y el modelo de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en una entidad sanitaria. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, (95). <https://doi.org/10.21158/01208160.n95.2023.3755>
- Valencia, W. S., & Esquivel, M.J. (2022). La responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en Latinoamérica en tiempos de pandemia. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(1), 415-435. [https://doi.org/10.37811/cl\\_rcm.v6i1.1507](https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i1.1507)