

CARACTERIZACIÓN

DE LOS AGRO EMPRENDIMIENTOS RURALES DE LA ISLA SAN CRISTÓBAL DE GALÁPAGOS

CHARACTERIZATION OF RURAL AGRIBUSINESSES ON THE ISLAND OF SAN CRISTOBAL DE GALAPAGOS

Cristhian Javier Sevillano-Aguilar¹

E-mail: cristhian.sevillano.41@espam.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-0103-8884>

Iván Zambrano-Farías¹

E-mail: izambrano@espam.edu.ec

ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8181-0838>

¹ Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López. Ecuador.

Cita sugerida (APA, séptima edición)

Sevillano-Aguilar, C. J., & Zambrano-Farías, I. (2026). Caracterización de los agro emprendimientos rurales de la isla San Cristóbal de Galápagos. Estudio de caso. *Revista Episteme & Praxis*, 4(1), 63-70.

Presentación: 09/10/2025

Aceptación: 22/11/2025

Publicación: 01/01/2026



RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo analizar las características organizativas, operativas y estratégicas de los agroemprendimientos rurales en la isla San Cristóbal, Galápagos, Ecuador. Se aplicó un enfoque cualitativo, realizando entrevistas a los agroemprendedores de los sectores agrícola y ganadero y analizando la información con el software Atlas. ti. Los resultados revelan que estos agroemprendimientos son mayormente familiares, con poca tecnificación y decisiones informales concentradas en pocas personas. Sin embargo, muestran buena capacidad de adaptación a través de la diversificación de productos, reorganización de procesos y ajuste a la demanda local. Se destacan la transformación productiva, estabilidad organizativa, gestión de recursos, flexibilidad y retroalimentación como dimensiones clave. Pese a las limitaciones del entorno insular, los agroemprendimientos demuestran un alto nivel de resiliencia operativa. Se concluye que es necesario fortalecer capacidades técnicas y financieras, y que se requieren políticas públicas que se adapten a las condiciones locales.

Palabras clave:

Emprendimientos, estrategias de adaptación, resiliencia operativa.

ABSTRACT

This study aims to analyze the organizational, operational, and strategic characteristics of rural agribusinesses on San Cristóbal Island, Galapagos Islands, Ecuador. A qualitative approach was applied, conducting interviews with agro-entrepreneurs in the agricultural and livestock sectors and analyzing the information using Atlas software. The results reveal that these agribusinesses are mostly family-run, with little technical expertise and informal decision-making concentrated in the hands of a few individuals. However, they demonstrate a good capacity for adaptation through product diversification, process reorganization, and adjustment to local demand. Productive transformation, organizational stability, resource management, flexibility, and feedback are highlighted as key dimensions. Despite the limitations of the island environment, agribusinesses demonstrate a high level of operational resilience. It is concluded that it is necessary to strengthen technical and financial capacities, and that public policies adapted to local conditions are required.

Keywords:

Entrepreneurship, adaptation strategies, operational resilience.

INTRODUCCIÓN

El fortalecimiento de los sistemas productivos rurales ha sido una de las principales estrategias para dinamizar la economía en zonas tradicionalmente rezagadas. En este contexto, los agroemprendimientos rurales han emergido como una alternativa eficaz para mejorar las condiciones económicas y sociales de pequeños y medianos productores, al combinar prácticas agrícolas tradicionales con procesos de innovación, transformación y comercialización (Oquendo et al., 2022). Esta tendencia no solo responde a la necesidad de generación de empleo y diversificación productiva, sino también a la creciente demanda de consumidores por productos saludables, sostenibles y con valor agregado.

En consecuencia, la importancia de estos emprendimientos se evidencia en su capacidad para fomentar la seguridad alimentaria, promover la equidad territorial y fortalecer el arraigo poblacional en el campo. No obstante, en muchas regiones rurales del Ecuador, estos procesos enfrentan limitaciones estructurales: bajo acceso a financiamiento, escasa tecnificación, débil articulación comercial y una oferta institucional que no siempre responde con eficiencia a las necesidades del sector. Estas condiciones obstaculizan el fortalecimiento de modelos productivos viables, sostenibles y competitivos.

En relación con la temática analizada Boza et al. (2020) destacan que el emprendimiento sostenible en comunidades rurales se apoya en la integración de recursos locales, prácticas tradicionales y estrategias de sostenibilidad económica. Señalan que la permanencia de los emprendimientos no depende únicamente de la rentabilidad, sino también del fortalecimiento del capital social y de la adaptación al entorno, aspectos fundamentales para los agroemprendimientos rurales de Galápagos.

Mantuano-García & Luque-Vera (2025) muestran que el sector agropecuario contribuye de manera significativa al crecimiento económico local, generando empleo y asegurando la producción alimentaria. Sus hallazgos evidencian que, incluso en contextos con baja tecnificación, las actividades agropecuarias tienen un impacto relevante en la economía territorial, reflejando la importancia de los agroemprendimientos de San Cristóbal en la sostenibilidad económica de la isla.

Iemarnó et al. (2020) analizan la agroecología y el desarrollo rural desde una perspectiva histórica, mostrando que la continuidad productiva se logra mediante aprendizajes colectivos, adaptación progresiva y coherencia entre valores productivos y sociales. Esta perspectiva es útil para comprender la resiliencia y estabilidad de los agroemprendimientos rurales insulares, donde la sostenibilidad ambiental y la identidad local son pilares estratégicos.

Chuncho-Jaramillo et al. (2021) evidencian que el desarrollo del sector agropecuario e industrial en Ecuador se ha visto influenciado por factores macroeconómicos y políticas públicas, lo que condiciona la productividad y el crecimiento territorial. Estos resultados permiten contextualizar la dinámica de los agroemprendimientos rurales de Galápagos frente a restricciones estructurales y oportunidades externas.

Ynzunza-Cortés & Izar-Landeta (2020) indican que las motivaciones personales, competencias emprendedoras y factores de éxito impactan directamente en el desempeño de las MIPyMES rurales. Esta evidencia subraya la importancia de la iniciativa, creatividad y capacidad de adaptación de los propietarios de agroemprendimientos de San Cristóbal, reforzando la visión de que el capital humano es un recurso crítico para la sostenibilidad.

Lopera et al. (2010) presentan el método analítico como herramienta para abordar problemas sociales y productivos, enfatizando el análisis estructurado y sistemático de datos. Este enfoque permite comprender cómo los agroemprendimientos rurales pueden evaluar sus procesos internos y mejorar la toma de decisiones basada en evidencia.

Rodríguez & Ramírez (2016) analizan la sostenibilidad de procesos asociativos rurales, señalando que la cooperación y fortalecimiento de redes comunitarias aumentan la capacidad de acción colectiva y la resiliencia territorial. Esta evidencia es clave para interpretar cómo los agroemprendimientos de Galápagos pueden mejorar la colaboración y gestionar riesgos frente a limitaciones externas.

Velázquez-Torres (2021) muestra que herramientas digitales como ATLAS.ti permiten medir la participación de actores locales estratégicos en la gestión territorial, facilitando la planificación y monitoreo de iniciativas rurales. Esto es relevante para los agroemprendimientos de San Cristóbal al considerar la coordinación con autoridades y agentes comunitarios para fortalecer sus procesos productivos y comerciales.

Finalmente, Vera-Peña et al. (2025) evidencian que el turismo comunitario contribuye a la valorización de la identidad cultural y la sostenibilidad local. Para los agroemprendimientos rurales de Galápagos, esta perspectiva resalta la importancia de vincular la producción local con la experiencia turística, fortaleciendo la economía y promoviendo la preservación cultural e histórica.

En este sentido, particularmente en la isla San Cristóbal del archipiélago de Galápagos, los agroemprendimientos rurales operan en un entorno de alta complejidad. La fragilidad del ecosistema, el aislamiento geográfico, la limitada infraestructura logística y las estrictas regulaciones ambientales condicionan severamente el desarrollo económico local. A pesar de ello, las iniciativas productivas

persisten como medios de sustento, adaptación y sostenibilidad para las familias rurales. Sin embargo, se identifican vacíos en cuanto a planificación, organización interna, uso de tecnología y generación de valor, lo cual limita su potencial transformador.

Por otra parte, a nivel nacional, el sector agropecuario representa el 29% de la población económicamente activa, con una alta concentración en zonas rurales y una informalidad que alcanza el 84%. Este panorama refuerza la urgencia de implementar estrategias diferenciadas de fomento productivo, especialmente en territorios insulares donde los modelos tradicionales no son directamente replicables. Así, el contexto de Galápagos exige enfoques innovadores que respeten el equilibrio ecológico y promuevan una economía circular y sostenible.

Desde esta perspectiva, la presente investigación tiene como finalidad analizar las características distintivas de los agroemprendimientos rurales en la isla San Cristóbal, con el propósito de comprender su funcionamiento, estructura organizativa, procesos productivos y grado de articulación con el entorno. De forma específica, se propone: caracterizar estos emprendimientos y evaluar los principales desafíos y oportunidades que enfrentan, a fin de generar insumos útiles para el diseño de políticas públicas, proyectos de desarrollo y estrategias de fortalecimiento económico (Arias-Vargas et al., 2022; Serrano et al., 2025).

MATERIALES Y MÉTODOS

El presente estudio se desarrolló en la isla San Cristóbal, provincia de Galápagos, parroquia rural El Progreso, territorio donde se concentran importantes actividades agro-productivas de tipo agrícola, avícola y ganadero. El lugar del estudio corresponde al área circundante de la única fuente de agua dulce de Galápagos, el Junco. La investigación adopta un enfoque cualitativo de tipo descriptivo, orientado a comprender la complejidad del fenómeno de los agroemprendimientos rurales desde la perspectiva de los actores que lo protagonizan (Silverman, 2020). Este tipo de enfoque permite explorar con profundidad los significados, las prácticas productivas, las estructuras organizativas y los entornos sociales donde se desarrollan estos emprendimientos, facilitando la interpretación holística de sus dinámicas. Su carácter descriptivo permitirá identificar y sistematizar de forma detallada las variables clave que influyen en estos negocios, contribuyendo a una visión integral del fenómeno (Clark et al., 2022).

Metodológicamente, el estudio se fundamenta en el uso complementario de los métodos analítico-sintético e inductivo. A través del método analítico-sintético, se descompone el objeto de estudio en dimensiones específicas (técnica, organizacional, económica, comercial y

social) para luego integrarlas en una comprensión global (Clark et al., 2022).

Procedimiento

El procedimiento investigativo se desarrolló en dos fases cronológicas:

- **Fase 1:** Se centró en la caracterización de los agroemprendimientos rurales. Comprendió:
 - » La revisión bibliográfica en bases de datos científicas como Scielo, Dialnet, Redalyc, Google Académico y repositorios institucionales, con el fin de sustentar las variables de análisis y construir el marco conceptual.
 - » El diseño del instrumento de recolección, una entrevista semiestructurada basada en cinco dimensiones: técnica, organizacional, económica, comercial y social, inspiradas en estudios previos.
 - » La aplicación de las entrevistas a productores locales, mediante visitas de campo.
- **Fase 2:** Se enfocó en la evaluación de desafíos y oportunidades, e incluyó:
 - » El **análisis cualitativo de los datos** mediante ATLAS Ti, la cual permitió organizar, codificar e interpretar la información textual.
 - » La identificación de patrones y categorías emergentes, contrastadas con la bibliografía revisada.
 - » La formulación de conclusiones y recomendaciones, orientadas al fortalecimiento de los agroemprendimientos.

Criterio de selección y muestra

La población inicial se conforma por 40 agroemprendedores identificados en el área de estudio. No obstante, se usaron criterios de inclusión que consideraron la actividad económica vigente, la accesibilidad geográfica y la disponibilidad para participar en la investigación. En efecto, se excluyeron aquellos agroemprendedores que se encontraban inactivos, cuyos negocios habían cerrado, otros que habían cambiado de ubicación sin información actualizada o presentaban dificultades de acceso logístico que impedían su contacto y seguimiento. Luego de este proceso de depuración, quedó como muestra final 8 agroemprendedores que cumplían con los criterios establecidos y con quienes fue posible desarrollar el trabajo de campo de forma efectiva.

Técnica e instrumento

La técnica de recolección de datos fue la entrevista semiestructurada, diseñada para captar tanto información concreta como percepciones subjetivas de los participantes. El instrumento incluyó preguntas relacionadas con procesos de producción, organización interna,

comercialización, relaciones sociales, recursos disponibles y percepción de oportunidades o limitaciones. Esto permitió recolectar datos comparables y, al mismo tiempo, abiertos a matices contextuales.

Análisis de datos

Para el procesamiento de la información, se utilizó el software especializado ATLAS.ti, el cual permitió organizar, codificar y analizar sistemáticamente los datos cualitativos. Esta herramienta facilita la gestión de grandes volúmenes de información textual, la identificación de patrones, la construcción de redes de significados y el desarrollo de categorías emergentes, lo que garantiza un análisis riguroso, ordenado y profundo. Dado que el enfoque del estudio es netamente cualitativo, no se emplearon métodos estadísticos cuantitativos, priorizándose la interpretación del contenido narrativo obtenido en campo.

El proceso de análisis finalizó con el contraste de los hallazgos frente a la literatura especializada, lo cual permitió validar empíricamente las variables estudiadas, identificar desafíos comunes y proponer recomendaciones adaptadas al contexto de la isla San Cristóbal.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De acuerdo con investigaciones previas sobre emprendimientos agroproductivos en contextos insulares y rurales, se espera encontrar una serie de patrones y desafíos comunes que podrían emerger en los datos recolectados a través de las entrevistas. En primer lugar, se ha documentado ampliamente que factores externos como el clima, las restricciones logísticas y las políticas locales desempeñan un papel crítico en la estabilidad y el crecimiento de los emprendimientos rurales.

En este mismo sentido, la literatura sugiere que muchos de estos emprendimientos operan en un marco de informalidad o semi-formalidad, con estructuras familiares donde las decisiones estratégicas se toman de manera consensuada entre los fundadores o gestores del negocio. Esta forma de organización responde tanto a una necesidad adaptativa frente a contextos de baja institucionalidad como a una lógica cultural profundamente arraigada en el territorio. A pesar de ello, se reconoce que esta estructura puede limitar la incorporación de procesos más complejos de gestión o profesionalización.

Finalmente, se prevé que los datos recolectados permitirán observar cómo estos emprendimientos gestionan aspectos clave como la toma de decisiones, la adaptación a cambios del entorno, la introducción de nuevos productos y la evaluación del desempeño. Según Porter & Kramer (2011), estos elementos son determinantes para construir un modelo de negocio socialmente responsable y económicamente viable, especialmente en territorios con vulnerabilidades estructurales como las islas Galápagos.

En conjunto, estas investigaciones configuran un marco teórico robusto que orienta el análisis posterior y permite formular expectativas informadas sobre los posibles hallazgos del estudio.

En este apartado también se exponen los hallazgos principales obtenidos a partir del análisis cualitativo de ocho entrevistas realizadas a emprendedores agroproductivos en las Islas Galápagos. La codificación se realizó mediante el software ATLAS.ti, utilizando un sistema de categorías previamente definido. Se obtuvo un total de 392 fragmentos codificados, distribuidos entre las diferentes dimensiones del análisis.

A continuación, se presentan los resultados estructurados por categorías temáticas, apoyados con un diseño transversal que sintetizan las relaciones existentes entre códigos, de acuerdo con cada uno de los datos procesados:

El diseño transversal del sistema de codificación revela una estructura organizacional compleja que articula factores internos y externos en el funcionamiento de los agroemprendimientos rurales en la isla San Cristóbal. Desde la perspectiva de las dimensiones de análisis propuestas, el modelo puede interpretarse como un mapa que articula elementos estratégicos, operativos y adaptativos del emprendimiento, distribuidos en dos grandes bloques: la configuración y operación del emprendimiento, y su interacción con el entorno.

En el núcleo del diseño aparece la dimensión “Procesos y recursos internos”, representada por códigos como procesos y funciones, gestión financiera y humana, recursos y jerarquía. Estos elementos evidencian cómo las unidades productivas organizan sus actividades internas, distribuyen responsabilidades y gestionan su capacidad operativa. La relación estrecha entre estos códigos y los de transformación y modificación de estrategias indica que los cambios en la operatividad responden a ajustes planificados, lo que revela una orientación a la mejora continua.

La dimensión “Definición y alcance estratégico” se manifiesta en códigos como objetivos del negocio, estratégico, cartera de productos y toma de decisiones, que están directamente relacionados entre sí. Esta configuración da cuenta de un nivel de planificación consciente, donde los emprendimientos no solo responden al entorno, sino que también construyen una visión de futuro. La existencia de códigos como productos ofrecidos y productos futuros sugiere una clara orientación al mercado con procesos activos de diversificación y reposicionamiento de su oferta.

Finalmente, el código límite y frontera permite comprender hasta dónde los agroemprendimientos controlan internamente su cadena productiva y cuándo requieren delegar funciones, revelando el grado de autonomía operacional.

Este bloque se observa en la parte externa del diseño transversal, donde emergen categorías como medio y entorno, oportunidades y amenazas, y factores externos. Estos códigos constituyen la dimensión “influencia del entorno”, en la que se evidencia que las condiciones climáticas, políticas y logísticas condicionan fuertemente las decisiones internas del emprendimiento.

Desde la dimensión de “dinámicas de adaptación y resiliencia”, se destacan códigos como flexibilidad, respuestas a cambios, retroalimentación, y estabilidad, que indican una preocupación activa por mantenerse operativos ante contextos cambiantes. El fuerte vínculo entre retroalimentación, medición de resultados, indicadores de desempeño y análisis muestra un incipiente enfoque de gestión basada en datos, que, a pesar de ser aún limitado, representa un avance hacia modelos organizativos más informados.

Además, códigos como inercia y prácticas que se mantienen revelan la existencia de una tensión entre innovación y tradición, ya que muchas decisiones se mantienen estables por costumbre o limitaciones estructurales, a pesar del reconocimiento de la necesidad de cambiar.

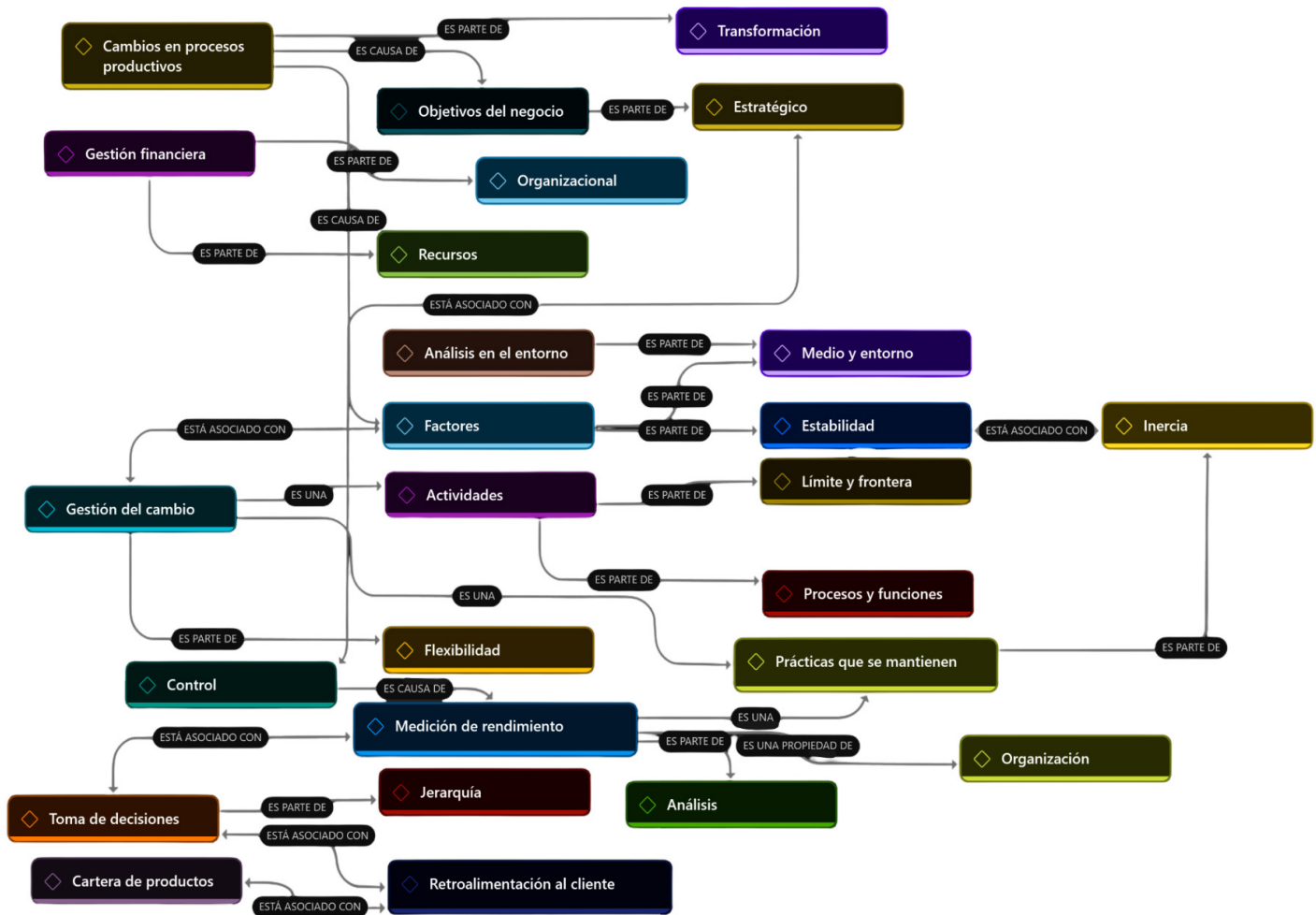


Figura 1. Diseño transversal de codificación de datos.

Uno de los resultados más notorios fue la identificación de una marcada centralidad en la gestión individual o familiar de los emprendimientos agroproductivos. La mayoría de los actores entrevistados señalaron que las decisiones estratégicas son asumidas directamente por los fundadores o socios principales.

En cuanto a la organización interna de las actividades, se observó que en la mayoría de los casos las funciones están claramente delimitadas entre tareas administrativas, operativas y de comercialización. Aunque algunos procesos son delegados, existe una tendencia a mantener el control de los procesos productivos de forma interna. Este hallazgo respalda la hipótesis de que, en contextos de alta incertidumbre logística, los emprendedores prefieren reducir su dependencia externa.

Respecto al entorno, los factores externos como el clima, el acceso a insumos y las políticas locales fueron recurrentemente identificados como limitantes para la estabilidad productiva y comercial. La variabilidad climática y las deficiencias en infraestructura afectan directamente la sostenibilidad de los emprendimientos en territorios insulares. A pesar de ello, en el presente estudio se evidencia una estrategia adaptativa orientada a minimizar la exposición a estos riesgos, mediante la diversificación de canales de venta, la planificación de producción en función de temporadas, y el reemplazo de insumos externos por alternativas locales.

Los indicadores de desempeño más utilizados por los emprendedores fueron el volumen de producción, las ventas y la aceptación del cliente. Si bien estos criterios coinciden con los más comúnmente empleados en microempresas (Serrano et al., 2025), destaca la baja incorporación de métricas formales como retorno de inversión o costos unitarios. Esto sugiere una oportunidad de mejora en la medición cuantitativa del desempeño, aspecto fundamental para evaluar la escalabilidad de los negocios. La implementación incipiente de tecnologías de seguimiento financiero, como hojas de cálculo o software básico, señala un proceso de transición hacia sistemas más estructurados.

El análisis también evidenció que las estrategias de los emprendimientos han sido modificadas a lo largo del tiempo, especialmente como respuesta a eventos disruptivos como la pandemia, los cambios en el comportamiento del consumidor y la presión de productos externos. Estos cambios no solo implicaron ajustes en el volumen de producción o en el tipo de productos, sino también transformaciones en el modelo comercial y en la presentación del producto. Este dinamismo estratégico es coherente con la noción de flexibilidad adaptativa desarrollada por Porter & Kramer (2011), según la cual las empresas que logran ajustar su propuesta de valor según el contexto tienen mayores probabilidades de sostenerse en el tiempo.

En relación con los productos ofrecidos, se identificó una clara orientación hacia el aprovechamiento de recursos locales y la producción de bienes con identidad territorial. Los emprendimientos priorizan la elaboración de alimentos con ingredientes disponibles en la zona y que puedan asociarse al imaginario de Galápagos. Esta estrategia, más allá de su función comercial, cumple una dimensión simbólica, vinculada con el fortalecimiento de lo local como factor diferenciador.

La retroalimentación fue otro eje relevante. La mayoría de los emprendedores la obtienen de forma directa, principalmente en el momento de la venta. Si bien esto permite un vínculo más cercano con el cliente, limita la posibilidad de generar estadísticas consistentes que respalden decisiones comerciales. Aun así, algunos casos reportan

avances en la formalización de este proceso a través de registros digitales y fichas de seguimiento. Esta práctica, aún poco extendida en estudios previos, aparece como una innovación incipiente entre los actores analizados.

Finalmente, se evidenció una tendencia general a mantener prácticas heredadas desde el inicio del emprendimiento, en especial aquellas vinculadas con la constancia productiva, la presencia en ferias locales y la interacción personal con los consumidores. Si bien estas rutinas son reconocidas como pilares de estabilidad, también representan un punto de fricción frente a la necesidad de modernizar ciertos procesos.

En síntesis, los resultados obtenidos permiten confirmar algunas tendencias señaladas por investigaciones previas, pero también evidencian procesos de transición hacia modelos más estructurados, resilientes y adaptativos, lo que representa un aporte relevante al conocimiento de los emprendimientos agroproductivos en territorios insulares.

CONCLUSIONES

En el estudio se logró caracterizar el funcionamiento organizacional de los emprendimientos agroproductivos de Galápagos, evidenciando estructuras simples, predominantemente familiares, en las que las actividades internas son asumidas por los propios miembros del núcleo productivo, mientras que las tareas externas se delegan de manera limitada. Este tipo de organización responde a las condiciones particulares del contexto insular y permite un mayor control sobre los procesos productivos, aunque restringe la especialización y el crecimiento organizacional.

Los resultados muestran que factores externos como las condiciones climáticas, las dinámicas del mercado y las políticas locales influyen de manera significativa en la producción y comercialización, obligando a los emprendimientos a adoptar estrategias flexibles para mantenerse operativos, generalmente con escaso respaldo institucional. La toma de decisiones se concentra mayoritariamente en los propietarios o líderes, lo que favorece la rapidez y la capacidad de respuesta ante cambios, pero limita el desarrollo de procesos colaborativos, la sistematización de la gestión y la posibilidad de escalar las actividades productivas.

Finalmente, se evidenció la presencia de estrategias adaptativas y de mejora continua, principalmente orientadas a la diversificación de productos y a la retroalimentación directa del cliente, aunque persiste una baja formalización en la evaluación del desempeño. La estabilidad de las prácticas productivas desde el origen de los emprendimientos refleja una fuerte identidad local y un compromiso con la calidad artesanal, fortaleciendo el vínculo con el mercado cercano. Este estudio aporta

evidencia empírica sobre la resiliencia organizacional de los emprendimientos agroproductivos insulares y plantea la necesidad de futuras investigaciones que profundicen en su sostenibilidad económica y ambiental, así como en comparaciones con experiencias similares en otros territorios aislados.

REFERENCIAS

- Arias-Vargas, F., Ribes, G. G., & Garcés, G. L. (2022). Emprendimiento rural: Una aproximación histórica. *Revista Economía y Territorio*, 12(23), 45–69. <https://doi.org/10.17163/ret.n23.2022.03>
- Boza, J., Manjarrez, N., & Mendoza, E. (2020). Emprendimiento sostenible en comunidades rurales de la provincia de Los Ríos. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, (33), 1–23. <https://dilemas-contemporaneoseduccionpoliticaayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/2254>
- Chuncho-Jaramillo, L., Urigüen-Aguirre, P., & Apolo-Vivanco, N. (2021). Ecuador: Análisis económico del desarrollo del sector agropecuario e industrial en el periodo 2000–2017. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 8(1), 8–17. <https://doi.org/10.26423/rctu.v8i1.547>
- García, D., Apolo, N., & Bermeo, J. (2019). Evaluación económica del sector agropecuario e industrial en el Ecuador (1980–2015). *ECA Sinergia*, 10(2), 116–128. <https://www.redalyc.org/journal/5885/588561542010>
- Iemarnó, M. J., Pereda, M. M., Fleita, F., & Almada, A. (2020). Agroecología y desarrollo rural: Análisis de la trayectoria del Grupo Agroecológico Las Tres Colonias, 1998–2019. *Eutopía. Revista de Desarrollo Territorial*, (18), 155–174. <https://doi.org/10.17141/eutopia.18.2020.4591>
- Lopera, J. D., Ramírez, C. A., Zuluaga, M. U., & Ortiz, J. (2010). El método analítico como método natural. *Nómaditas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 25(1). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18112179017>
- Mantuano-García, D. L., & Luque-Vera, J. C. (2025). Sector agropecuario y su aporte en el crecimiento económico de la provincia de Manabí, Ecuador. *Revista de Ciencias Sociales y Económicas*, 9(1), 115–128. <https://doi.org/10.18779/csye.v9i1.928>
- Oquendo, L., Rodríguez, L., & Pérez, R. (2022). Caracterización de los agroemprendimientos asociativos rurales en Antioquia para el fortalecimiento de la acción colectiva y el desarrollo local. *Jangwa Pana*, 21(2), 146–161. <https://www.redalyc.org/journal/5880/588074712005/html/>
- Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). Creating shared value. *Harvard Business Review*, 89(1–2), 62–77. <https://www.communitylivingbc.ca/wp-content/uploads/2018/05/Creating-Shared-Value.pdf>
- Serrano-Orellana, K., Sousa-Barros, I., & Chang-Fernández, A. (Comp.). (2025). *Transformación digital, tributación y nuevas tecnologías: Estudios aplicados en el contexto empresarial ecuatoriano*. Sophia Editions.
- Vera-Peña, V. M., Guillen-Herrera, S. R., Neira-Reyes, I. A., & Fuentes-Torres, N. A. (2025). *Raíces vivas: Turismo comunitario e identidad cultural en el Ecuador*. Sophia Editions.
- Ynzunza-Cortés, C. B., & Izar-Landeta, J. M. (2020). Las motivaciones, competencias y factores de éxito para el emprendimiento y su impacto en el desempeño empresarial. *Contaduría y Administración*, 66(1), e228. <https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2327>

Conflictos de interés:

Los autores declaran no tener conflictos de interés.

Contribución de los autores:

Cristhian Javier Sevillano-Aguilar, Iván Zambrano-Farías: Conceptualización, curación de datos, análisis formal, investigación, metodología, supervisión, validación, visualización, redacción del borrador original y redacción, revisión y edición.