

EDITORIAL

PhD. Alejandro Torrez-Gómez de Cádiz-Hernández¹

E-mail: del@citmahol.gob.cu

¹ Universidad de Holguín. Cuba.

Estimados lectores:

En este segundo número de nuestra revista, presentamos una selección de artículos que nos proponen temas tan diversos como la identidad nacional, la educación, la gestión empresarial y la economía. A pesar de la diversidad de temas, estos artículos comparten el objetivo común de proporcionar nuevas perspectivas y soluciones transformadoras para asumir los embates actuales a los que nos enfrentamos en estas esferas de actuación.

Los artículos sobre identidad nacional, como “Nación, nacionalidad y crisis del patriotismo en Alberto Lamar Schweyer” y “El concepto virtud en el pensamiento nacional cubano durante el siglo XIX”, nos invitan a examinar sobre la importancia de la identidad cultural y su impacto académico y social.

En el ámbito de la educación, presentamos artículos como “Response of the curriculum to the post-pandemic situation, seen from the preschool level” y “Approach to the concept of culture based on historical research”. Estas contribuciones demuestran la necesidad, relevancia e importancia de la educación en el desarrollo de la sociedad y presentan nuevas perspectivas para solucionar desde la ciencia los desafíos que enfrentamos en la actualidad.

En el ámbito empresarial, les recomendamos investigaciones como “Institutional communication for the management of human talent” y “Presupuesto maestro herramienta de gestión, caso: Cooperativa Ciudad de Machala”. Estos artículos presentan nuevas soluciones para enfrentar los desafíos que tienen que asumir las empresas en el entorno actual, como la gestión de talentos y la planificación financiera.

Finalmente, presentamos un aporte que analiza las relaciones de endogeneidad y cointegración entre la recaudación tributaria, el consumo final de los hogares e inversión bruta del sector privado en el Ecuador, 2000-2021. Este desde una perspectiva económica nos invita a reflexionar sobre la importancia de la gestión financiera en el desarrollo de la sociedad.

En resumen, los artículos de este segundo número de la revista nos invitan a fundamentar sobre la importancia de la identidad cultural, la educación y la gestión empresarial en el desarrollo de la sociedad. Esperamos que estos artículos inspiren a nuestros lectores a repensar sobre estos temas y a considerar nuevas soluciones para enfrentar desde la ciencia y la innovación los desafíos sociales.

¡Los invito a leer el presente número y a discurrir por el mundo de la ciencia!